

JÉRÔME BOESCH Danone

“Intenta fomentar la participación de la gente”

DANI CORDERO

“Hay gente que se pone retos muy importantes; yo solo pensaba en hacer bien el trabajo de hoy para tener facilidades el día de mañana. A partir de ahí van surgiendo las oportunidades”. Ferran Guedea escucha con una sonrisa las palabras de Jérôme Boesch, director general de Danone en España. A sus 23 años confiesa: “Me encantaría ser alguien con grandes responsabilidades. No solo se trata de ser director general, sino que mis opiniones cuenten algo”. Está a punto de finalizar una intensa jornada en una multinacional del sector del gran consumo, donde le gustaría trabajar algún día si tuviera la oportunidad.

Boesch remarca a su pupilo que lo importante, estando en lo alto del escalafón de una corporación, es “gestionar el talento, intentar fomentar la participación de la gente para que se sienta a gusto”. Es, en su opinión, “lo más complicado: transmitir tus ideas, saber motivar y hacerles ver que su trabajo forma parte de una misión”.

Pero ese “buen ambiente no quiere decir que no tomemos decisiones difíciles”, dice el ejecutivo de Danone en referencia a los despidos. “Hay maneras y maneras de ejecutar decisiones como las de un despido”, de la que asume que es una situación “muy desagradable que hay que hacerla muy bien”. Sobre los despidos, Guedea, futuro ingeniero indus-



Ferran Guedea comparte sonrisas con Jérôme Boesch, director general de Danone. / GIANLUCA BATTISTA

trial, los asume como algo normal: “Entiendo que esto no es una ONG y si un trabajador no cumple...”, argumenta.

Respecto a la crisis, Guedea la afronta con “respeto”, pero sin

miedo. “Hay que ser realista pero también consciente de que si crees en lo que haces, las cosas acaban saliendo bien: te lo has ganado”. Y, sobre todo, cree que las fronteras no serán un obs-

táculo en su carrera profesional. “Si buscas oportunidades, que no haya fronteras. Es fantástico”, dice este joven, que tiene intención de vivir un año a Estados Unidos. ■