

FERNANDO VALDÉS Campofrío

“La clave es innovar, comprometerse y debatirlo todo”

ÓSCAR GRANADOS

A Fernando Valdés, el consejero delegado de Campofrío, le gusta generar debate. No solo con sus anuncios, sino dentro de su equipo de trabajo. “España es un país de pandereta solo publicitariamente, pero en realidad es serio, con grandes oportunidades”, confiesa con una discreta sonrisa. Y este es justo el mensaje que ha transmitido a Javier Sánchez García, estudiante del último curso de Administración y Dirección de Empresas, al final de la jornada de trabajo. “Lo que decidimos en Campofrío es un 100% de discusión, un 50% de acuerdo, un 100% de compromiso a la decisión tomada”, asegura el ejecutivo.

Durante más ocho horas, Javier conoció las entrañas de la

empresa. Se reunió con el personal de recursos humanos, estuvo con el grupo de negocios de la compañía y visitó una planta que tiene la firma en Villaverde (Madrid). “¡Nunca había visto tantos jamones juntos! 300.000 en un solo sitio”, exclama el estudiante. Este joven es un emprendedor nato. “Cuando era pequeño vendía los juguetes que me sobraban”. Hace cuatro años, con solo 19, fundó su propia empresa. “Diseñamos una herramienta de *auto training* para gestión de liderazgo y trabajo en equipo que está basada en una técnica de entrenamiento militar y utilizamos disciplinas castrenses aplicadas a la gestión de una empresa. Trabajamos con gestoras de recursos humanos”, cuenta.

Valdés, acostumbrado a debatir todo, le explica al universita-



Fernando Valdés, junto al estudiante Javier Sánchez García, en la sede de Campofrío. /SAMUEL SÁNCHEZ

rio que hay que tener cuidado con la innovación: “No solo es tener buenas ideas, es poner diferentes puntos de vista en la gestión de riesgos y oportunidades”.

Y pone como ejemplo la crisis económica: “En Campofrío vemos la crisis como un cambio del entorno, no como un problema”. Javier, abierto a todas las reco-

mendaciones, concluye: “Para triunfar en la empresa hay que ser crítico y proactivo y empezar a construir lo que será la economía y la sociedad del futuro”. ■